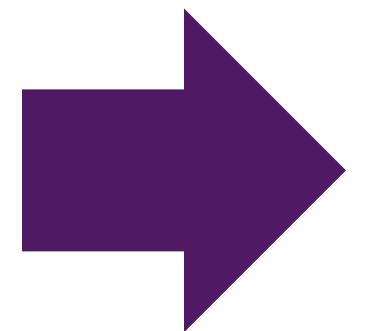


PORTA FOLIO



Periodismo
Marketing digital



Pasa la página para leer

SOBRE MÍ ★

Soy Ana, periodista con experiencia en redacción digital, SEO y marketing digital. Actualmente me dedico a la gestión de redes sociales, combinando la creatividad con análisis para generar impacto en audiencias diversas y marcas.

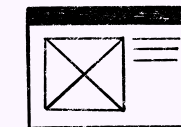
ALGUNAS HERRAMIENTAS QUE USO:



Instagram,
Tik Tok,
Facebook,
Pinterest,
Youtube



Canva,
Adobe Premiere,
Cap cut

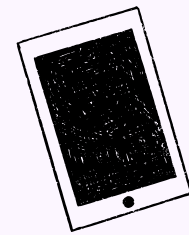


Mailchimp
Email
marketing
Google Search
Console

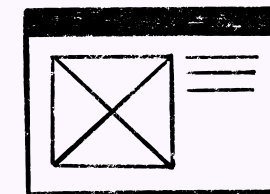


Audacity
WordPress
HTML
QuarkXPress

EXPERIENCIA



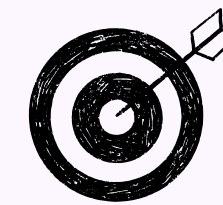
GESTIÓN DE REDES



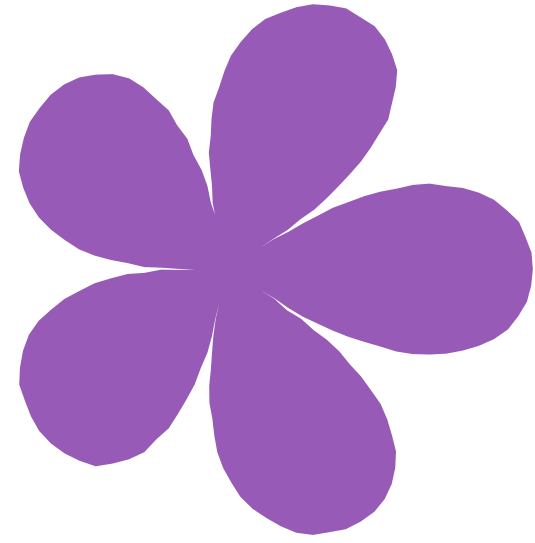
DISEÑO WEB



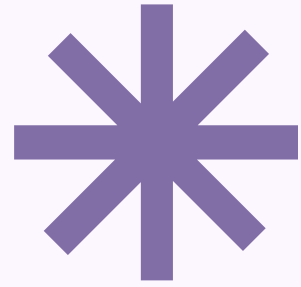
CREACIÓN DE CONTENIDO



POSICIONAMIENTO WEB



CREACIÓN 
de **CONTENIDO**



REDACTOR WEB Y SEO | DIARIO INFORMACIÓN

Responsable de Web y SEO. Gestor de contenidos y RRSS.

Entrevista | Sergio Esteban Coleccionista

Una exposición en Elche con la que viajar a través de 160 marcapáginas de todo el mundo

El ilicitano Sergio Esteban tiene coleccionados más de cuatro mil marcapáginas que se datan a partir del año 1902 y que se pueden visitar en la Antigua Capilla de la Orden Tercera Franciscana



El ilicitano Sergio Esteban en su primera exposición "La volta al món en 160 marcapàgines" / A. RAMOS

A. Ramos

INFORMACIÓN

Experta en Cultura y Periodismo Musical

Escribo sobre festivales, música y tendencias culturales, conectando experiencias en vivo con la narrativa periodística.

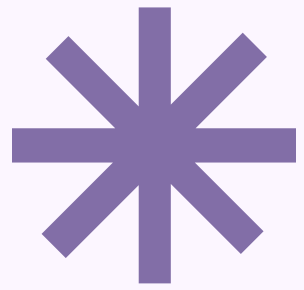
Mi trabajo combina análisis, crónica y comunicación creativa, siempre con el objetivo de acercar la cultura a nuevas audiencias.

La emotiva propuesta de matrimonio en el escenario del Spring Festival de Alicante

Una chica pidió matrimonio a su pareja en mitad del concierto de Carlos Sadness



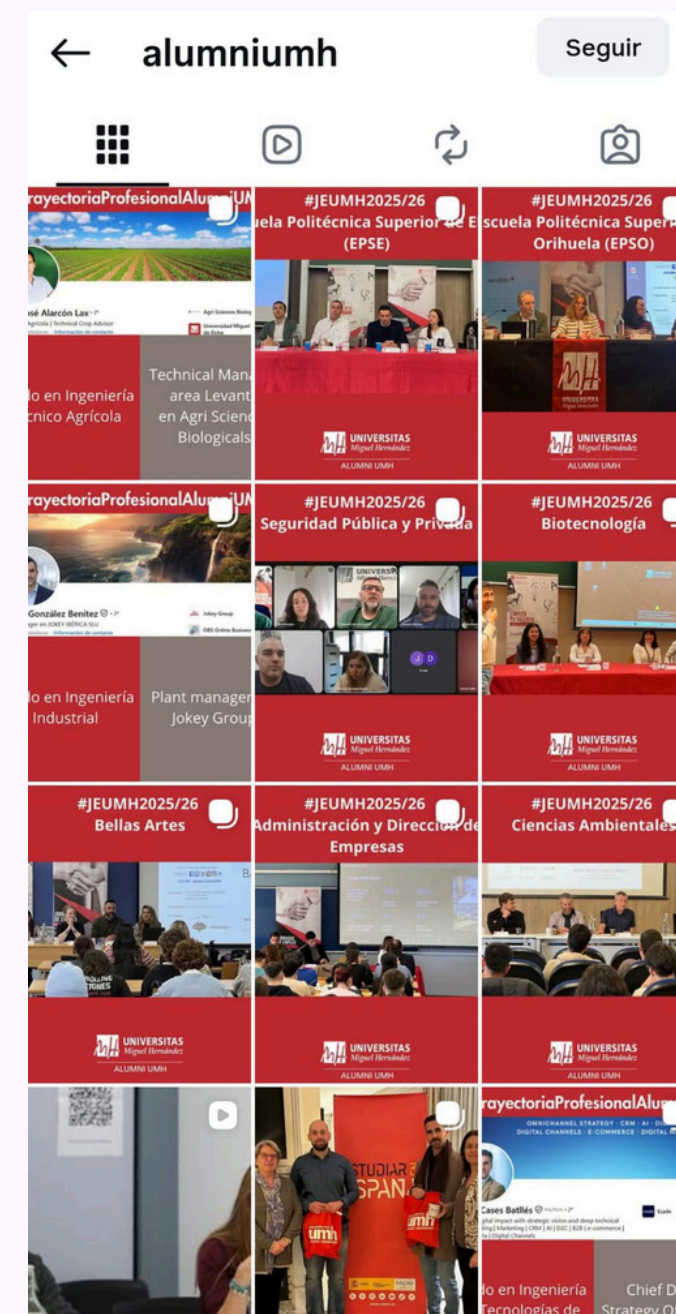
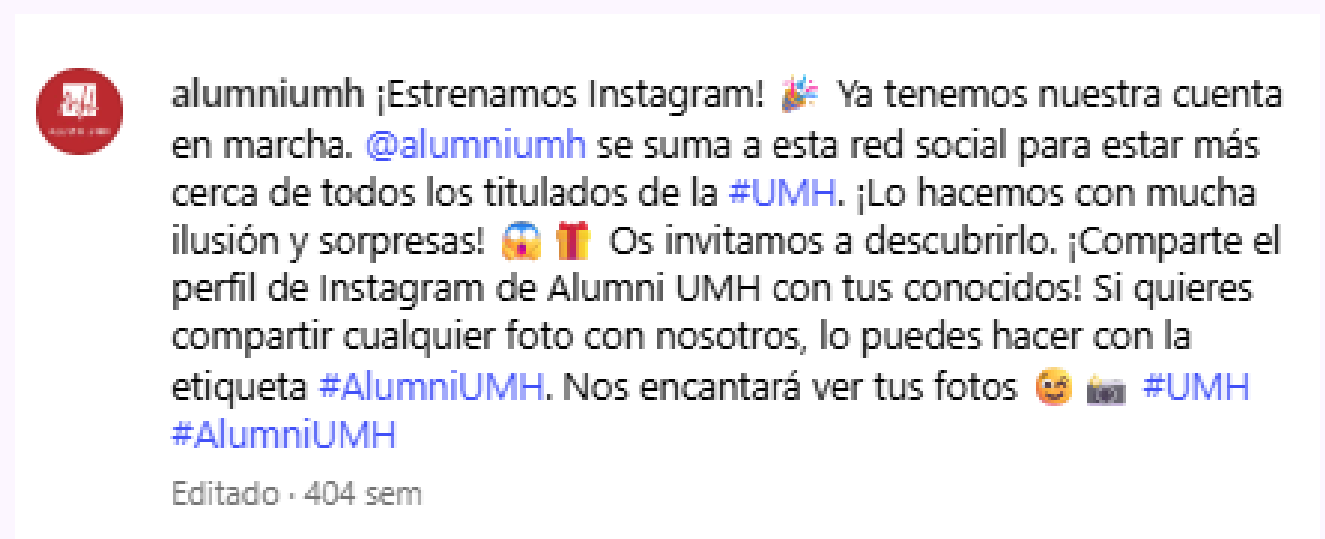
A. RAMOS



GESTIÓN DE MARKETING Y REDES SOCIALES | VARIAS EMPRESAS

Construí la presencia digital de la marca desde cero, creando y gestionando sus redes sociales, y logré convertirlas en una plataforma que impulsó la visibilidad y aumentó las ventas.

Redes sociales creadas desde 0





GESTIÓN DE MARKETING Y REDES SOCIALES | VARIAS EMPRESAS

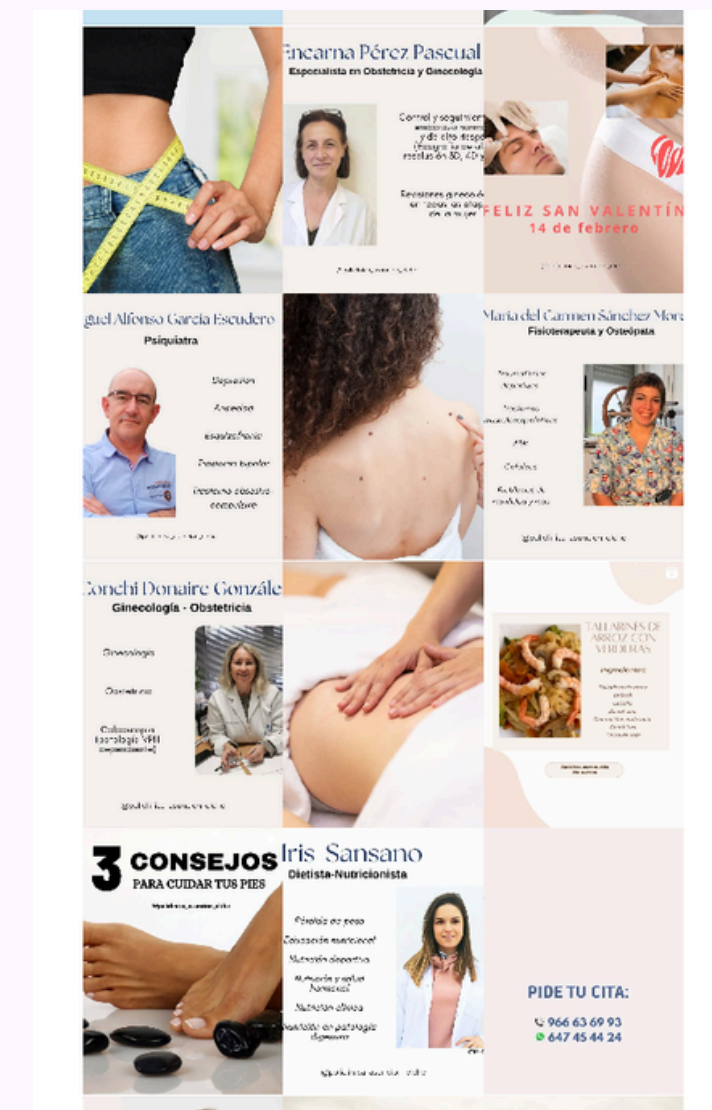
He gestionado y llevado redes sociales de diversas temáticas, adaptando el contenido y la estrategia a cada sector para maximizar su alcance, engagement y crecimiento de comunidad. Algunas empresas:

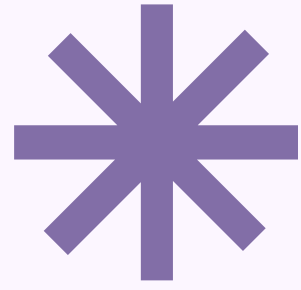
Granja Escuela
Universidad Miguel Hernández
Palacio de Balchick (Bulgaria)
Fincas de bodas y eventos
Policlínica
Viajes
Música
Planes

Redes sociales creadas desde 0



Policlínica





GESTIÓN DE MARKETING Y REDES SOCIALES | VARIAS EMPRESAS



Granja Escuela



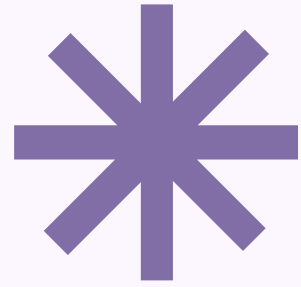
Finca de bodas y eventos



Redes de seguridad

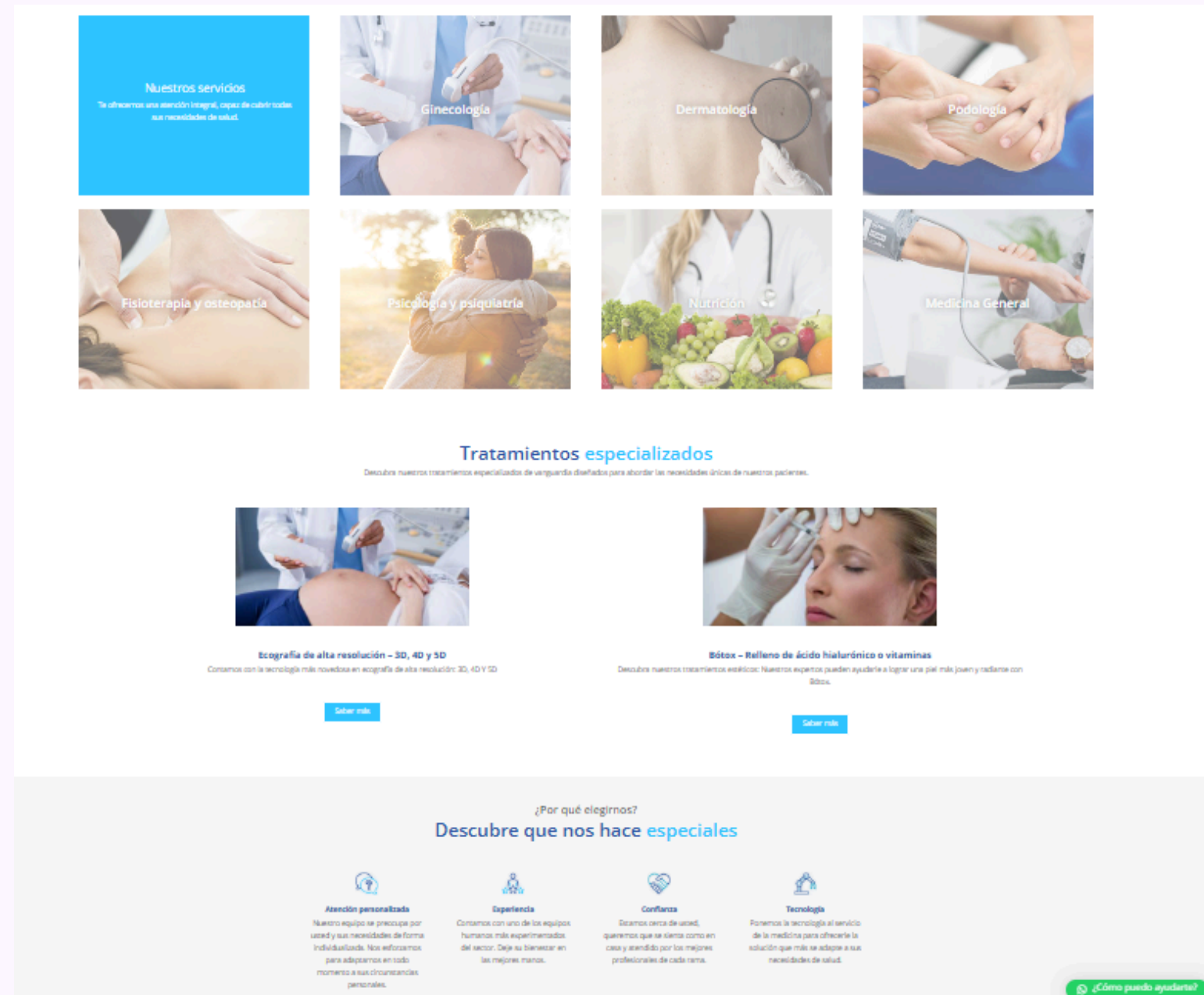


y más...



GESTIÓN DE WEB | VARIAS EMPRESAS

Desarrollé y gestioné contenidos web optimizados, mejorando la experiencia del usuario y el posicionamiento SEO.



¿Por qué decidiste especializarte en Ginecología?
Me influyó mucho la carrera de medicina, porque el proceso de dar la vida buena es la más bonita y es el único momento al que vas al hospital por una alegría.

¿Cuántos años llevas ejerciendo de ginecóloga?
Hace más de 30 años que trabajo como ginecóloga.

¿Cómo es una sesión ginecológica?
La primera consulta para todos es la consulta más larga porque tienes que ver la historia clínica. Luego ya conoces a la paciente y conoces muchas cosas de su vida, entonces ya se convierte en una relación muy personal porque la conoces prácticamente desde siempre. Soy una persona cercana o como digo yo "campesana".

Desde tu experiencia como ginecóloga, ¿Cuáles son las situaciones más frecuentes por las que suele acudir la gente?
La gente joven es frecuente que venga para relaciones y para métodos anticonceptivos, y luego también vienen muchas mujeres por problemas de la regla o menopausia. Al final las consultas van cambiando conforme las mujeres vamos cumpliendo años.

También están los controles de los embarazos que son a nivel emocional los más alegres. Al final la relación con el ginecólogo es una relación para toda la vida: la regla, las primeras relaciones sexuales, menopausia, etc.

¿Con qué frecuencia se debería ir?
Se debería ir anualmente para hacer relaciones.

Ahora los hijos cada vez se tienen más tarde... ¿Qué piensas de esto?
Hay una frase que siempre digo: "el arroz se pasa y el arroz se sigue pasando".

La mejor edad es antes de los 30 años. Pero es muy poca la franja que lo tiene a esa edad y lo que pasa es que la gente no se da cuenta de que a partir de los 35 años hay riesgo de aborto. La única prueba efectiva de que eres fértil es al buscar el embarazo.

Muchas mujeres piensan que no pasa nada porque te quedas embarazada más tarde. Entonces yo siempre intento cuando viene la paciente hacerle saber si quiere tener hijos o no. Y a día de hoy existe la posibilidad de congelar los óvulos.

¿A qué edad tienes que ir al ginecólogo?
A día de hoy a los 25 años, si es una persona sana y el virus del papiloma a partir de los 30 años.

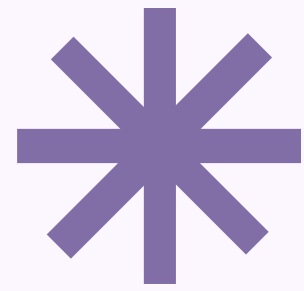
¿Qué ropa usar para ir al ginecólogo?
Ropa cómoda.

¿A qué edad suele bajar la regla?
La regla suele bajar a los 12 años, pero cada niña es de una forma, lo que sí es cierto que a partir de los 16 años tienes que tenerla. Los primeros años de reglas suelen ser irregulares y si la mujer se le atora la regla y no tiene relaciones sexuales, no pasa nada.

¿Es normal que duela la regla?
Es normal que duela la regla pero los primeros años no deberían doler.

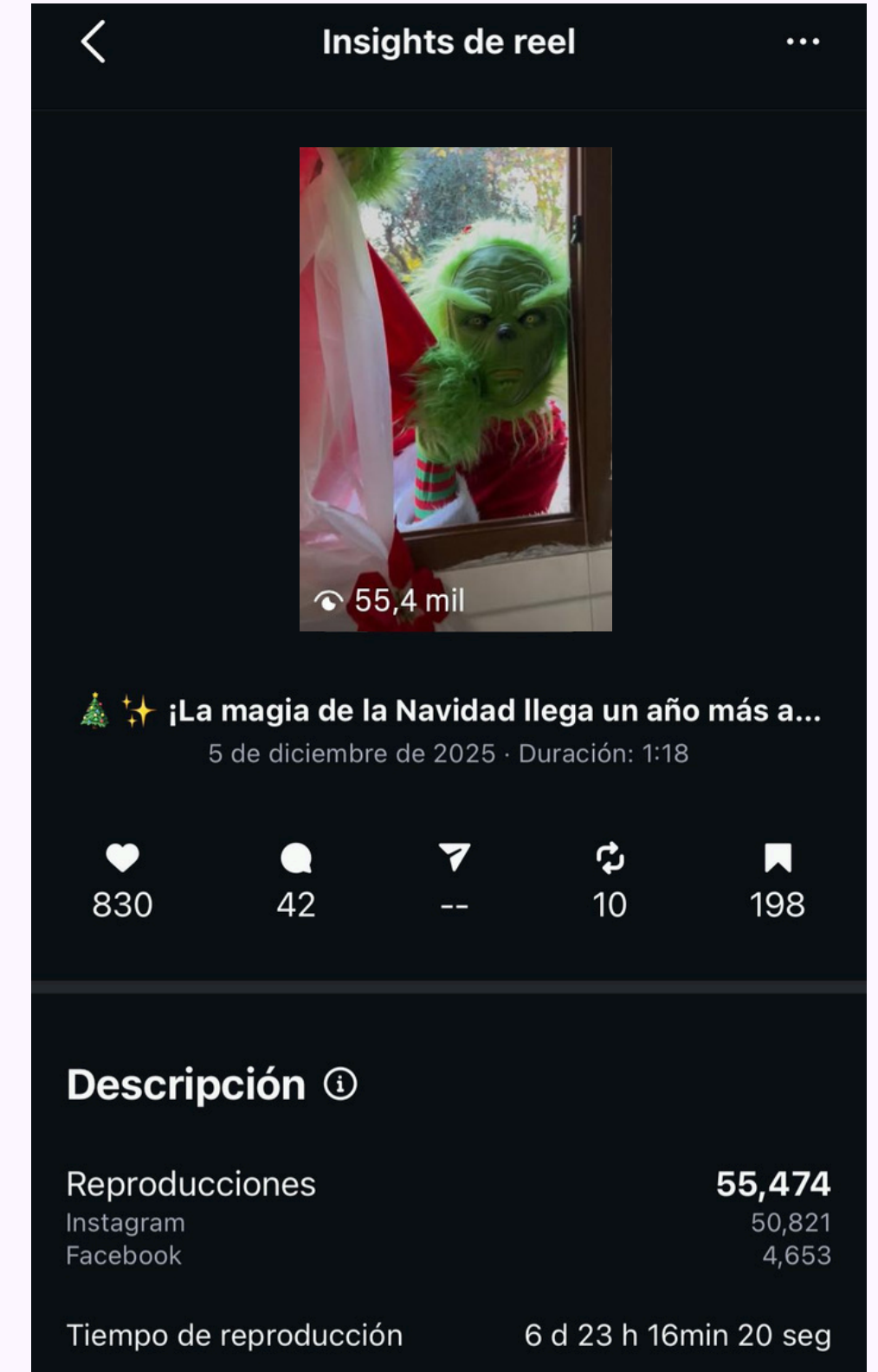
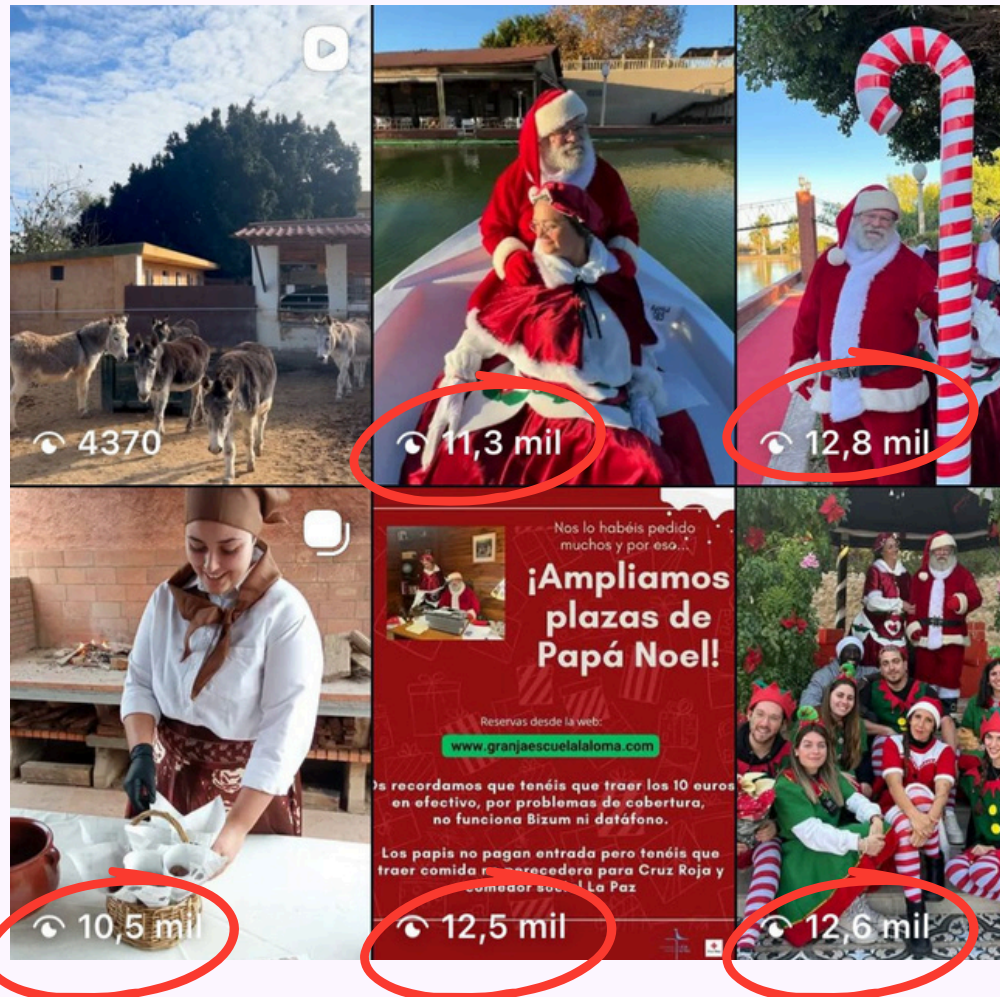
¿Cuándo es mejor ir al ginecólogo antes o después de la menstruación?
Después de la menstruación, justo cuando ha pasado la ovulación porque ves mejor el endometrio.

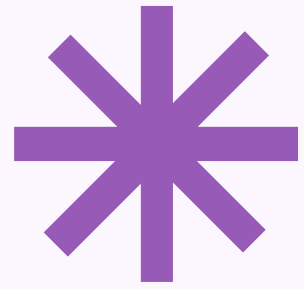
¿Qué pueden encontrar en la Policlínica?
Lo que más diferencia a la Policlínica Nuestra Señora de la Asunción de otras es la relación de la Policlínica es que tienes una posibilidad accesible de pedir citas, una gran disponibilidad de horarios. A veces solo vengo para una paciente que se encuentra con necesidad de verla. Somos bastante flexibles en los horarios y además la relación entre compañeros es muy buena.



RESULTADOS / MÉTRICAS

Granja Escuela



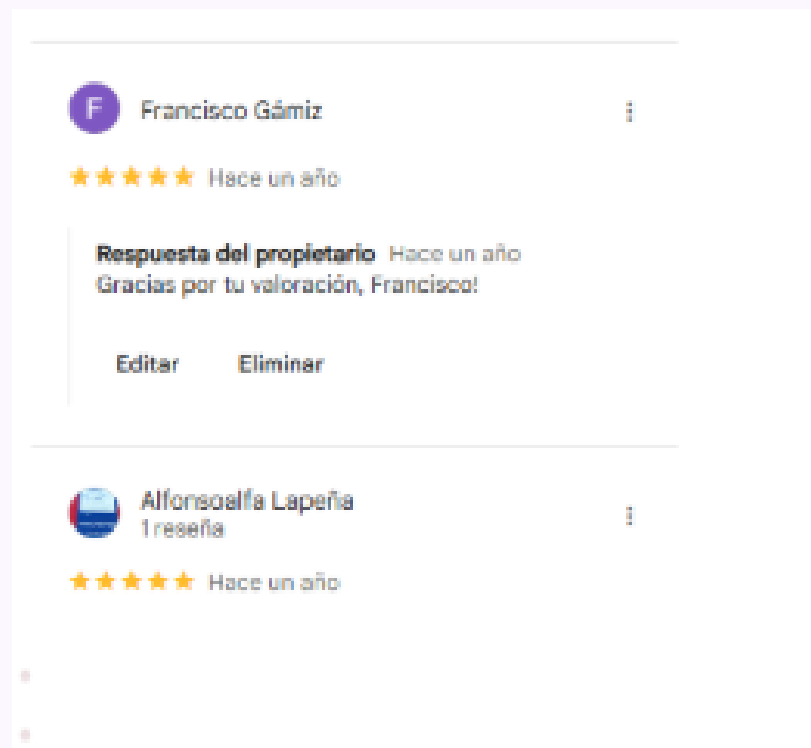


PROYECTOS DESTACADOS

CRECIMIENTO EN RESEÑAS

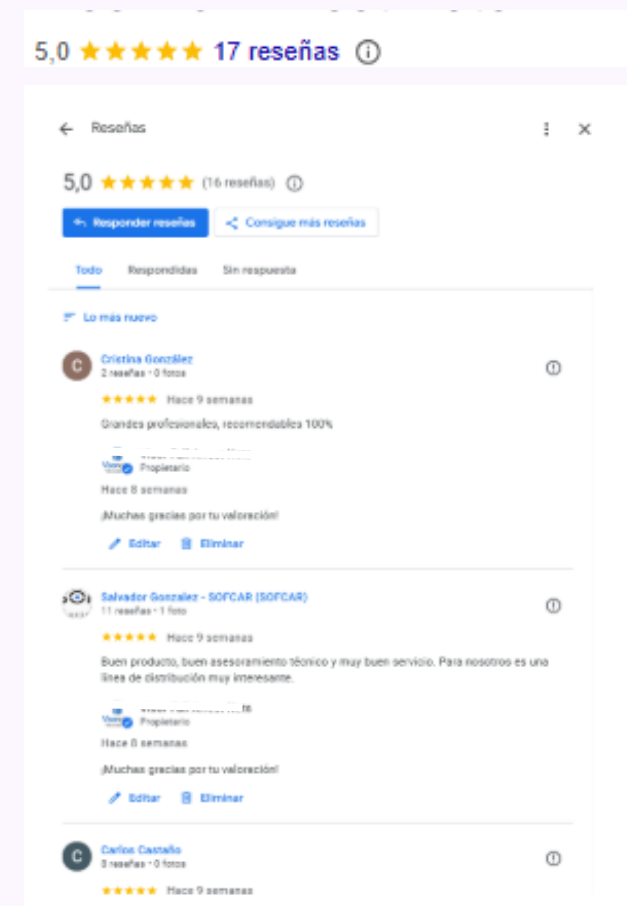
ANTES

Hace un año antes de implementar estrategias (**2 reseñas**)



AHORA

(**17 reseñas**)



En solo tres meses impulsé de una empresa la reputación online, pasando de **2 a 17 reseñas**: un crecimiento del 750% que reforzó la confianza del público

Descubrimiento

419

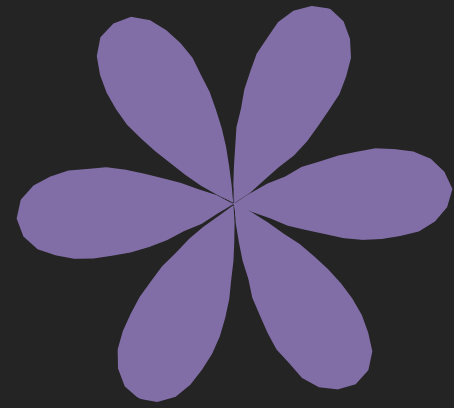
Impresiones

▲1995 % vs. últimos 7 días

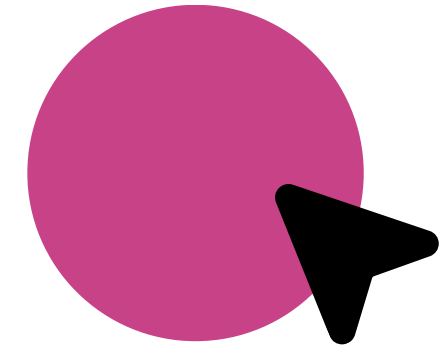
65

Miembros alcanzados

▲3150 % vs. últimos 7 días



GRACIAS



contáctame

buscandoelarrebol@gmail.com